



PREISLISTE 2020

NUMMER 15

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



»»» INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 SONDERHEFT
- 07 AD SPECIALS
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

WELT DER WUNDER: ENTDECKEN – STAUNEN – WISSEN

Welt der Wunder vermittelt einer jungen, neugierigen Generation von Lesern Faszination und Spaß am Wissen. Durch eine Mischung aus beeindruckender Optik, aufwändigen Info-Grafiken und spannenden Texten werden selbst komplexe Themen anschaulich, verständlich und auf unterhaltsame Art und Weise erklärt.

Welt der Wunder zeigt die Superlative der Welt: Beiträge aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Technik, Natur, Wissenschaft, Geschichte und Forschung lassen das Magazin zu einer Entdeckungsreise durch den Kosmos werden.

Welt der Wunder wird erweitert durch das Sonderheft Welt der Wunder KOMPAKT, das pro Jahr 6 Mal erscheint.

DIE ZIELGRUPPE

Die zum größten Teil männliche Welt der Wunder-Leserschaft ist im Durchschnitt Anfang vierzig, berufstätig und gutverdienend. Sie legt Wert auf Qualität, vor allem in den Bereichen Auto, Einrichtung, Sportbekleidung, TV, Computer und Smartphone. Wichtige Aspekte des Lebens sind Selbstverwirklichung und Individualität.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Welt der Wunder

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 512494

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 105.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

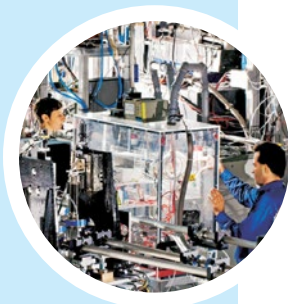
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	22.800,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	12.490,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	10.080,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 84	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	25.080,-
2. Umschlagseite	23.940,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	45.600,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	24.980,-

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread	47.880,-
----------------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



TERMINE 2020

WELT DER WUNDER

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	03.01.2020	01	27.11.2019	06.12.2019
03	07.02.2020	06	08.01.2020	17.01.2020
04	06.03.2020	10	05.02.2020	14.02.2020
05	03.04.2020	14	04.03.2020	13.03.2020
06	08.05.2020	19	03.04.2020	16.04.2020
07	05.06.2020	23	04.05.2020	13.05.2020
08	03.07.2020	27	02.06.2020	12.06.2020
09	07.08.2020	32	08.07.2020	17.07.2020
10	04.09.2020	36	05.08.2020	14.08.2020
11	02.10.2020	40	02.09.2020	11.09.2020
12	06.11.2020	45	07.10.2020	16.10.2020
01	04.12.2020	49	03.11.2020	13.11.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



SONDERHEFT

GEBALTTES WISSEN

Alle zwei Monate erscheint die Magazin-Reihe Welt der Wunder KOMPAKT. Die Redaktion widmet sich in vier Ausgaben jeweils einem monothematischen Highlight. Zwei Ausgaben laufen unter der Überschrift „Wie funktioniert das eigentlich?“ – 150 Fragen des Lebens stehen 150 Antworten der Wissenschaft gegenüber.

Kompetent erklärt das Heft seinen Lesern auf unterhaltsame Art und Weise die wichtigsten Aspekte zum jeweiligen Schwerpunktthema.

HEFTFORMAT 210 x 280 mm, geheftet

TECHNISCHE ANGABEN siehe unter **3**



SONDERHEFT

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	7.500,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	15.000,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

TERMINE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
01	17.01.2020	03	16.12.2019	16.12.2019
02	20.03.2020	12	25.02.2020	25.02.2020
03	22.05.2020	21	24.04.2020	24.04.2020
04	17.07.2020	29	23.06.2020	23.06.2020
05	18.09.2020	38	25.08.2020	25.08.2020
06	20.11.2020	47	27.10.2020	27.10.2020



AD SPECIALS

BEILAGEN

	BEILAGEN Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	105,-	115,-
bis 30 g	110,-	125,-
bis 40 g	115,-	135,-
bis 50 g	120,-	145,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 30.000 Exemplare in der Speditiionsauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditiionsauflage
bis 30 g	131,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditiionsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	54,-	57,-	
Booklet bis 20 g	60,-	70,-	
Warenproben bis 20 g	65,-	75,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	125,-	140,-	
ab 12 Seiten	135,-	160,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.

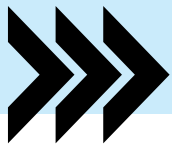


Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz
T +49 40 30 19 30 43
verena.zietz@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 15
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch