



welt der wunder

Welt der Wunder TV baut eigene Blockchain-Lösung für den internationalen Medienlizenzhandel und startet seinen Token Sale / ICO!

München, den 15.11.2017

Welt der Wunder TV, Deutschlands führender Wissens-TV-Sender, realisiert die weltweit erste Blockchain-Lösung für den internationalen Handel von Medienlizenzen. Für den Handel auf der Plattform wird eine eigene Kryptowährung mit dem Namen MILC für Micro Licensing Coin platziert und vorab im Rahmen eines international ausgerichteten Token Sales/ICO (Initial Coin Offering) emittiert. Partner des Projekts sind die Swisscom sowie die SwissTXT, die Technik-Tochter des Schweizer Fernsehens.

Hendrik Hey, Gründer und Geschäftsführer von Welt der Wunder TV: „Mit diesen beiden renommierten Schweizer Unternehmen als Partner werden wir den internationalen Handel mit Medienlizenzen revolutionieren. Als Welt der Wunder TV verfügen wir seit mehr als zwei Jahrzehnten über eine nachgewiesene Expertise sowohl als Produzent also auch als TV-Sendergruppe in Deutschland und in der Schweiz. Die Blockchain-Technologie in Verbindung mit einer eigenen Kryptowährung wird den TV-Lizenzhandel nachhaltiger, sicherer, effektiver und günstiger für Produzenten und TV-Sender machen.“

Die richtungsweisende und innovative Blockchain-Technologie wird mit diesem Schritt erstmalig zur Neuausrichtung und Vereinfachung des weltweiten Medienlizenzhandels eingesetzt. Diese Industrie weist derzeit ein jährliches Volumen von mehr als 500 Milliarden Euro Umsatz auf, mit stark steigender Tendenz. Der wachsende Bedarf an professionellen Bewegtbildinhalten und deren effizienter Übertragung und Abrechnung sind der Schlüssel im MILC-Projekt.

Die Plattform ermöglicht internationalen Content-Anbietern, z.B. Produzenten und Kataloginhabern, einen besseren Zugang zu weltweiten Content-Käufern, wie zu TV-Stationen, VoD-Plattformen oder Online-Publishern. Das führt zur nachhaltigen Reduzierung von bislang zwischengeschalteten und häufig sehr teuren Vertriebsstrukturen.

Sogenannte „Smart Contracts“, die in der Blockchain angelegt und verwaltet werden, dienen daneben als virtuelles Abbild realer Verträge und beinhalten alle wichtigen Vertragsnormen.

Sowohl die TV-Produzenten als auch die Einkäufer profitieren aufgrund einer enormen Vereinfachung und Standardisierung des Lizenzhandels von relevanten und nachhaltigen



welt der wunder

Kostensenkungen. Auch die Zahlungsströme werden über die MILC-Blockchain einfach abgebildet und sicher verwaltet.

Welt der Wunder TV verfügt über eine jahrzehntelange Erfahrung im Lizenzhandel und über ein großes internationales Netzwerk. Außerdem wird Welt der Wunder TV zur ersten Ausstattung der Plattform sein gesamtes Programmvermögen als relevante Investition einbringen. Mit mehr als 5000 Stunden hochwertigem Broadcastmaterial sowie mehreren zehntausend Video-Clips für die Verwendung auf Onlineportalen handelt es sich dabei um eines der größten privaten TV-Archive im Bereich Wissen, Service und Alltag mit einem Bruttoherstellungswert rund 200 Millionen Euro.

An diesem Inventar werden Besitzer der MILC-Währung zukünftig partizipieren, wie an Inhalten, die weitere relevante Content-Partner auf der Plattform bereitstellen. Mit potenziellen Partnern führt das Unternehmen bereits aktiv Gespräche.

Der Erlös der Plattform ergibt sich u.a. aus einer Vertriebsfee pro Transaktion. Dieser kommt nach einem Loyalitätsschlüssel auch den MILC-Währungsbesitzern zugute und bietet eine dauerhafte Partizipationsmöglichkeit. Daneben hat der MILC das Potential, ähnlich wie bereits existierende Kryptowährungen (Bitcoin, u.v.a.), einen eigenen Handelswert zu generieren.

Henrik Hey: „Unser Ziel ist es, den MILC als eine feste und sichere Währung im weltweiten Medienlizenzhandel zu verankern.“

Partner des Projekts sind die marktführenden Schweizer Unternehmen Swisscom und SwissTXT. Die Swisscom begleitet und berät durch ihre Division Blockchain AG (eine 70% Tochter der Swisscom) den gesamten Prozess des ICOs. Die Swisscom wird in Folge auch operativ die Umsetzung der Blockchain-Programmierung und den Ablauf des Geschäftsmodells unterstützen. Die SwissTXT ist die technische Tochter des Schweizer Fernsehens und flankiert bereits den technischen Aufbau der Videovertriebsplattform. Der Sitz der Plattform wird aus diesen operativen Gründen in der Schweiz sein. Deshalb wird auch der ICO über Welt der Wunder TV Schweiz umgesetzt.

Das Kapital aus dem ICO fließt in die Fertigstellung und die internationale Vermarktung der Vertriebsplattform. Darüber hinaus werden weitere Mittel dazu verwendet, über die Plattform aktiv neue und wertvolle Inhalte zu fördern und schneller zu realisieren.

Dies kann unter anderem durch die Vorfinanzierung und inhaltliche Begleitung ausgewählter Projekte stattfinden. Die Plattform kann damit einen weiteren Beitrag leisten, gute Inhalte schneller möglich zu machen. Auch an dieser erweiterten Form des Geschäftsmodells wird die zukünftige MILC-Community partizipieren.

Mit dem heutigen Tag können sich interessierte Investoren bereits auf einer Whitelist eintragen. Am 01.12. 2017 beginnt dann der offizielle Vorverkauf (Pre-Sale) des MILCs. Dieser wird bis zum 15.01.2018 andauern. Danach folgt die Public Sale Phase.



welt der wunder

Vertiefte Informationen sowie das ausführliche Whitepaper in Deutsch und Englisch sind unter www.weltderwunder.de/ico abrufbar.

Pressebilder und Logos finden Sie hier:

<http://www.pr-newscenter.com/public/mnr/index/1959001>

Medienkontakt:
CMC Munich GmbH
www.cmcmunich.de
Maximiliansplatz 19
80333 München
Tel. 089 45578 770

Torsten Fricke
torstenfricke@cmcmunich.de
Mobil: 0171 41 58 329

Heiner Sieger
heinersieger@cmcmunich.de
Mobil: 0151 54 67 96 22