



welt der wunder

Jeden Tag die neuesten Science News: ***Welt der Wunder*** launcht neue Website!

Mit einem neuen Nachrichtendienst für aktuelle Meldungen aus Wissenschaft, Forschung und Technik startet am 5. März die neue Website der bekannten Wissensmarke *Welt der Wunder*. Die Vermarktung übernehmen IP Deutschland und netzathleten media.

München, 5. März 2013 – Geballte Nachrichten aus der Welt der Wissenschaft, Forschung und Industrie, bilden das Zentrum der neuen Website von *Welt der Wunder*. Unter www.weltderwunder.de sollen neben vielen anderen Features nun auch Online-Nachrichten für noch mehr Service und Information rund um Wissenschaft, Forschung und Technik sorgen.

Im Fokus der *Welt der Wunder*-Nachrichtenredaktion stehen dabei neue Erkenntnisse und Errungenschaften aus Deutschland. Spannende wissenschaftliche Projekte und Visionen aus der Forschung, aber auch Innovationen aus der Industrie werden dem User leicht verständlich und unterhaltend vermittelt.

„Es ist unser Ziel, ein Hot Spot für „Science&Technology – Made in Germany“ zu werden!“, sagt *Welt der Wunder*-Produzent **Hendrik Hey**. „Es gibt unglaublich viel zu berichten, aber leider bisher nur sehr wenige Plattformen, die Inhalten aus Wissenschaft und Forschung sowie den neuesten spannenden Entwicklungen der Industrie genügend Raum geben.“

Mit innovativem Wissens-TV steht *Welt der Wunder* seit 1996 für Forschung zum Anfassen. Schon jetzt existieren online eine umfangreiche „Wissensthek“ mit Videobeiträgen und ein 24/7 Live-TV-Sender für Smart-TV-Kunden. Darüber hinaus bestückt *Welt der Wunder* den Wissensbereich des Microsoft-Online-Portals msn und produziert für Yahoo eine wöchentliche Science News Show.

Die komplette Vermarktung der digitalen Inhalte von *Welt der Wunder* einschließlich der Bewegtbildvermarktung der „Wissensthek“ sowie der stationären und mobilen Smart-TV-App übernimmt ab sofort der Medienvermarkter IP Deutschland mit seiner Münchener Tochtergesellschaft netzathleten media.

„Den perfekten Einstieg in den Wissenskosmos von *Welt der Wunder* bietet die Webseite www.weltderwunder.de“, betont **Christian Herrmann**, Geschäftsleiter der Vermarktungsunit *Welt der Wunder Commercial*. „Insofern ist die Seite mit ihren vielseitigen Themenfeldern für Werbetreibende eine hochattraktive Plattform mit enormem Vermarktungspotenzial. Wir freuen uns sehr, in diesem Bereich mit unseren starken Partnern von IP Deutschland und netzathleten media zusammenarbeiten zu können.“

Kontakt:

Position Institut für Kommunikation
Eifelstraße 31
50677 Köln
Sylvia Klebsattel
Tel.: 0221-931 806-61
sylvia.klebsattel@position.de