



welt der wunder

Presseinformation

Der „Wunder“-Sender!

Welt der Wunder schaltet eigenen Free-TV-Kanal

München, 14. Oktober 2013 – Welt der Wunder, das bekannte Wissensmagazin, bekommt seinen eigenen Free-TV-Sender. Pünktlich zu den Münchner Medientagen am **Mittwoch, dem 16.10.2013**, nimmt **Welt der Wunder TV** seinen Sendebetrieb auf. Der Sender wird zunächst über ASTRA ausgestrahlt und sukzessive in die Kabelnetze in Deutschland, Österreich und in der Schweiz eingespeist.

Welt der Wunder TV sendet 24 Stunden, 7 Tage die Woche Info- und Edutainment-Programme und wendet sich an neugierige und wissensorientierte Zuschauer. **Welt der Wunder TV** startet mit einem spannenden Programm, bestehend aus Dokumentationen, Reportagen, Magazinen und Beiträgen. Für das kommende Jahr sind viele neue Formate in Vorbereitung.

„Für Welt der Wunder geht jetzt ein Traum in Erfüllung. Endlich können wir konsequent daran arbeiten, unseren Zuschauern Wissen zu vermitteln und ihnen das Rüstzeug geben, um an den unglaublich spannenden Entwicklungen unserer Zeit aktiv teilzunehmen“, sagt Hendrik Hey, Produzent und Programmdirektor von **Welt der Wunder TV**. „Wir haben immer versucht zu zeigen, dass anspruchsvolle Information und Unterhaltung kein Widerspruch sind. Wissen ist wahnsinnig aufregend und im TV bei all denen erfolgreich, die sich orientieren wollen, die einen klaren Blick auf die Welt haben, nach neuen Ideen suchen oder einfach nur wissen wollen, was sich alles um uns herum verändert. Genau für diese Menschen machen wir Fernsehen!“

„**Welt der Wunder – Endlich was Interessantes!**“ Unter diesem Claim will **Welt der Wunder TV** aktiv eine Ergänzung zu dem immer stärker auf Unterhaltung ausgerichteten Programm anderer Sender setzen. **Welt der Wunder TV** legt dabei seinen inhaltlichen Schwerpunkt auf den deutschsprachigen Raum. Wissenschaft und Forschung werden unabhängig von Alter und Schulbildung für jeden verständlich und spannend aufbereitet. Innovationen, Visionen und Entwicklungen der Industrie finden ebenso ihren Platz wie Themen unseres Alltags und unserer Gesellschaft.

„**Welt der Wunder TV** ist ein klar definierter Standortsender, der die Facetten und Möglichkeiten unserer Gesellschaft in allen Bereichen konstruktiv aufarbeiten möchte. Jeder kann sehr stolz sein auf das, was wir alle tagtäglich leisten. Bei **Welt der Wunder TV** stehen genau diese kleinen und großen Leistungen auf dem Siegerpodest!“, sagt Hendrik Hey weiter.

Welt der Wunder TV setzt auf seine seit über 17 Jahren im TV-, Print- und Online-Bereich kultivierte Zielgruppe. Diese verfügt über hohe Haushaltsnettoeinkommen und gehört zu den besser gebildeten in der deutschen Medienlandschaft. Der **Welt der Wunder TV**-Zuschauer ist neugierig, interessiert, will sein Leben positiv gestalten und an den Entwicklungen der Zeit aktiv teilnehmen. **Welt der Wunder TV** will diese Zielgruppe mit den dafür notwendigen Informationen und Inspirationen ausstatten und dabei neue Wege, Chancen und Perspektiven aufzeigen.

„Wir brauchen die Werbeindustrie, um wachsen zu können und hoffen auf deren Unterstützung. Ich bin sehr davon überzeugt, dass sich auf **Welt der Wunder TV** die richtigen Zuschauer für Markenartikler finden werden. Moderne, markenorientierte Menschen, die sich für Qualität begeistern, aufgeklärt und selbstbewusst sind und natürlich offen für alles Neue!“, so Hendrik Hey.



welt der wunder

Die Sendegenehmigung erteilte die Bayerische Landesmedienanstalt BLM. Die sendetechnische Verbreitung erfolgt europaweit über ASTRA-Satellit über die ORS comm in Wien, ein Tochterunternehmen des ORFs und der Österreichischen Raiffeisenbanken.

„Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich bei der BLM bedanken, die uns bereits vor vielen Jahren die Genehmigung erteilt und uns stets motiviert hat, den Schritt vom Produzenten zum TV-Sender zu wagen“, sagt Hendrik Hey. „Auch unserem technischen Partner der ORS comm gebührt unser Dank. Es ist toll, dass von Anfang an zwei deutschsprachige Länder gemeinsam an einem Projekt arbeiten.“

„Wir sind vom zukünftigen Erfolg des neuen Free-TV-Senders **Welt der Wunder TV** überzeugt. Denn der TV-Sender wird dem TV-Publikum im gesamten deutschsprachigen Raum hervorragende Wissensmagazine anbieten und sich somit als echtes Qualitätsfernsehen positionieren. Auch die technische Realisierung dieses Projektes war für uns spannend. Die Programme werden über die ORS-Plattform am ASTRA-Satelliten 19,2° gesendet. Ein Ziel der ORS ist es, mit dem deutschsprachigen Satelliten-Programmangebot den TV-Markt weiter aufzuwerten. Mit **Welt der Wunder TV** wird dies zweifellos gelingen. Für die ORS steht immer der TV-Kunde im Mittelpunkt und der wünscht sich eine große Programmvierfalt“, sagt Michael Weber, Sprecher der ORS.

Welt der Wunder TV ist empfangbar über ASTRA-Satellit (DVB-S Transponder 115: 12.663 MHz, H, FEC: 5/6 MS:22000)

Ansprechpartner:

Hendrik Hey / Welt der Wunder Sendebetrieb GmbH / Rosenheimer Straße. 145f / 81671 München

Pressekontakt:

Position Institut für Kommunikation GmbH | Eifelstraße 31 | 50677 Köln
Timo Hertel | Tel. 0221 931 806-63 | timo.hertel@position.de