



welt der wunder

Presseinformation

Factual Entertainment für die ganze Familie: Weitere Formatoffensive bei Welt der Wunder TV

Der Free-TV-Sender läuft ab sofort bei Kabel Deutschland und geht in dieser Woche mit drei neuen eigenproduzierten Formaten auf Sendung.

München 25. November 2014 – Ab heute ist *Welt der Wunder TV* im digitalen Programmangebot von Kabel Deutschland unverschlüsselt zu empfangen (Programmplatz 505). Damit können alle Kunden des größten deutschen Kabelnetzbetreibers den Free-TV-Sender ohne Zusatzkosten sehen. Parallel dazu startet *Welt der Wunder TV* eine weitere Formatoffensive und geht in dieser Woche mit drei neuen Sendungen *on air*. Dieser dreifache Launch ist Teil der Senderstrategie, sich mit neuen, eigenproduzierten Formaten *Made in Germany* als Factual Entertainment-Sender für die ganze Familie zu positionieren. Für die nächsten Wochen sind weitere Neustarts geplant.

Q – Das Innovationsmagazin

Immer donnerstags, 20:15 Uhr auf Welt der Wunder TV

Ab dem **27. November 2014** berichtet ***Q – Das Innovationsmagazin*** aus den Kellern der Forscher, Entwickler und Erfinder. Eine Zahnbürste, die denken kann? Einen Computer mit den Augen steuern? Antworten auf Fragen wie diese gibt ***Q – Das Innovationsmagazin***. Rund um den Erdball sucht das Format nach dem Neuen und Ungewöhnlichen. Mal sind es die ganz großen Lösungen, die die Welt verändern können. Und mal sind es die eher kleinen Ideen der Bastler, Erfinder und Tüftler. Sie alle haben eins gemeinsam: Sie werden die Zuschauer von ***Q – Das Innovationsmagazin*** begeistern.

„Wir versuchen alles aufzuspüren: Dinge, die es noch gar nicht gibt. Oder vielleicht doch schon bald?“, fragt **Hendrik Hey**, Programmdirektor von *Welt der Wunder TV*. Gespannt hält er Ausschau nach zukunftssträchtigen Innovationen. „Die geheimen Labors der Entwickler – egal was dort erdacht wird, wir zerren es an die Oberfläche!“

Moderiert wird ***Q – Das Innovationsmagazin*** von **Fero Andersen** („Schau Dich Schlaue“). Er begibt sich auf Spurensuche, trifft interessante Menschen und lässt sich, stellvertretend für den Zuschauer, genau an die Orte entführen, an denen Innovationen entstehen.

Gleich in der ersten Sendung geht es unter anderem darum, wie man zukünftig aus Pflanzen wertvolle Impfstoffe gewinnen und wie man sein Handy als Schlüssel für Haus, Auto und mehr verwenden kann. Außerdem zeigt ***Q – Das Innovationsmagazin***, wie sich sogar historische Gebäude zum Null-Energie-Haus umwandeln lassen und warum Reisende im Flugzeug in nicht allzu ferner Zukunft ihr individuelles Wohlfühlklima selbst einstellen können.

Übrigens, das „Q“ im Titel der Sendung ist eine Hommage an den legendären Erfinder Q aus den „James Bond“-Filmen.

Street Economy

Immer donnerstags, 21:15 Uhr auf Welt der Wunder TV

Direkt im Anschluss an ***Q – Das Innovationsmagazin*** widmet sich die ebenfalls neue Sendung ***Street Economy*** ab dem **27. November 2014** jungen Unternehmern und ihren unglaublichen Ideen. Nach dem großen Erfolg von „Kickstarter“ und anderen Crowdfunding-Plattformen stellt ***Street Economy*** auf *Welt der Wunder TV* die unglaublichen Ideen der jungen Gründer, Entwickler und angehenden Unternehmer nun einem breiten Publikum im Fernsehen vor.



welt der wunder

Dabei geht es nicht darum, den Daumen über ein Projekt zu heben oder senken. Stattdessen bleibt diese Sendung stets konstruktiv und gibt auch solchen Gründern wertvolle Ratschläge, die noch nicht ihren Weg zum Investor gefunden haben. **Street Economy** sorgt dafür, dass jungen Unternehmern ein Team aus professionellen Experten mit hilfreichen Tipps zur Seite steht.

„Die Produktvielfalt und das Potenzial des Erfolges junger Unternehmer sind unsere Themen“, sagt Programmdirektor **Hendrik Hey**, zugleich auch Produzent und Moderator von **Street Economy**. „Unsere Zuschauer sollen durch gute Ideen begeistert werden, denn in unserem ‚Wunderland Deutschland‘ gibt es nahezu keinen Lebensbereich, in dem nicht irgendeiner unserer Protagonisten mit neuen spannenden Lösungen aufwartet.“

Und diese Lösungen können sich durchaus sehen lassen. Technik, Haushalt, Lifestyle, Mode, Film, Fotografie und vieles mehr – ein Großteil der vorgestellten Projekte vermittelt sehr eindrucksvoll, dass sie eine gute Chance auf dem Markt haben könnten.

Auch Start-up-Plattformen und Investoren haben die Möglichkeit, ihre Projekte im Rahmen von **Street Economy** vorzustellen und in diesem Zusammenhang ihre Ziele und Erwartungen deutlich zu machen. Zwar gibt die Sendung keine direkte Investitionsempfehlung ab, dennoch macht sie stets deutlich, woher das jeweilige Projekt stammt. Und sie weist darüber hinaus auf die Stellen hin, an die sich potenzielle Investoren direkt wenden können, wenn sie Gefallen an einer Idee gefunden haben. Das Ziel von **Street Economy** ist klar: Es geht darum, Erfolg nachhaltig zu fördern und auf die möglichen Arbeitgeber von morgen zu setzen.

Begleitend zur Sendung wird es eine eigene Online-Plattform geben, die Ideen und potenzielle Förderer zusammenbringen soll: www.streeteconomy.de. Zudem gibt die Seite jungen Gründern Ratschläge, Tipps und Tricks zum Einstieg ins Unternehmertum an die Hand. Denn **Street Economy** hört nicht bei der einmaligen Vorstellung eines Projektes auf. Vielmehr werden immer wieder fortlaufende Erfolgsgeschichten einzelner Projekte zum Thema erzählt.

Love Green TV

Immer sonntags, 19:00 Uhr auf Welt der Wunder TV

Mit **Love Green TV** startet am **30. November 2014** das erste „hellgrüne“ Fernsehmagazin Deutschlands. In bildstarken Filmbeiträgen stellt das Format Mutmacher und Vorangeher vor, die unsere Welt ein bisschen besser machen. Und es bietet Lösungen, die die Zuschauer dazu inspirieren, selbst aktiv zu werden.

Die erste Ausgabe von **Love Green TV** zeigt beispielsweise den Erfinder des Müllantriebs, eine Parkplatz-Umnutzerin und einen Stadt-Imker. Präsentiert wird das einstündige Magazin von den Moderatoren **Britta Sander** und **Hendrik Hey**.

„Love Green“ wurde von den beiden Marken- und Medien-Profis Markus Schmidt und Philipp A. Thode im Jahr 2010 gegründet und ist heute die bundesweit größte Medieninitiative zum Thema Nachhaltigkeit. So erreicht das Online-Magazin www.love-green.de mit den „Täglich guten Nachrichten von Love Green“ mittlerweile Millionen interessierte Menschen.

Kontakt:

Welt der Wunder TV Deutschland
Hendrik Hey
hendrik.hey@weltderwunder.de

Position Public Relations
Timo Hertel
Tel. 0221 931 806-63 / timo.hertel@position.de