



welt der wunder

Presseinformation

„Street Economy“ bei Welt der Wunder TV:

Das Start-up- und Unternehmerformat geht in Serie

Ab Donnerstag, den 24. September um 21.15 Uhr, geht das Start-up- und Unternehmerformat „Street Economy“ bei Welt der Wunder TV in Serie. Die Sendung berichtet über junge Start-ups sowie über erfolgreiche und innovative mittelständische Unternehmer. „Street Economy“ arbeitet dabei mit relevanten Experten aus der Szene zusammen: dem [German Crowdfunding Network](#) und der neuen Plattform für Crowdinvesting und Crowdlending des Mittelstands „[Unternehmerich](#)“.

München, 3. September 2015 – Nach der erfolgreichen Pilotphase schickt Welt der Wunder TV sein Format „Street Economy“ wöchentlich ins Rennen. **Ab Donnerstag, den 24.9. um 21.15 Uhr**, berichtet die Sendung eine Stunde lang über junge Start-ups, aber auch erfolgreiche und innovative mittelständische Unternehmer und deren Ideen. Ziel des von **Hendrik Hey** produzierten und moderierten Formats ist es, eine Leistungsschau deutscher Innovationen ins TV zu bringen und gleichzeitig auf deren Bedürfnisse nach Investitionen hinzuweisen.

„Weltweit konzentrieren sich Investoren auf zukunftssträchtige und innovative Start-ups. ‚Street Economy‘ will, dass auch deutsche Unternehmen von diesem Trend partizipieren und dafür brauchen sie Sichtbarkeit durch die Medien!“, sagt **Hendrik Hey, Produzent der Sendung und Programmdirektor von Welt der Wunder TV**. „Bei ‚Street Economy‘ können Unternehmer ihre Ideen einem breiten Publikum präsentieren und auch um die Gunst potentieller Investoren werben.“

„Street Economy“ wird zusätzlich zur Sendung unter www.street-economy.de ein Portal bereitstellen, auf denen Informationen vertieft werden und gerade jungen Unternehmern wichtige Hinweise gegeben werden, auf was sie z.B. bei der Unternehmensgründung achten müssen. Es können auch erste Ideen und Ansätze einer interessierten Community vorgestellt werden, um zu einem frühen Zeitpunkt herauszufinden, ob diese vom Markt angenommen werden. „Street Economy“ arbeitet deshalb mit relevanten Experten aus der Szene zusammen, u.a. dem [German Crowdfunding Network](#) und der neuen Plattform für Mittelstands Crowdinvesting und Crowdlending „[Unternehmerich](#)“.

„Unsere Partner unterstützen die Vision hinter Street Economy nicht nur durch ihr Know-how und ihre Netzwerke, sondern bieten teilweise auch konkrete Lösungen für Unternehmer an!“, sagt Hendrik Hey weiter. Auch wenn das Herz der Sendung für junge und mutige Start-ups schlägt, geht „Street Economy“ einen Schritt weiter und öffnet sich auch dem breiten Mittelstand und seinen innovativen Ideen. Denn nicht nur Start-ups brauchen Kapital, sondern auch der deutsche Mittelstand. Mit der „Street Economy“-Partnerplattform „[Unternehmerich](#)“ wird es auch erfahrenen mittelständischen Unternehmen ermöglicht, um die Mithilfe der breiten Öffentlichkeit zur Finanzierung von eigenen Innovationen und Projekten zu bitten.

Kontakt:

Welt der Wunder TV Deutschland
Hendrik Hey
hendrik.hey@weltderwunder.de
Eugen Nussbaum
eugen.nussbaum@weltderwunder.de

Position Public Relations
Timo Hertel
Tel. 0221 931 806-63 / timo.hertel@kick-media.de